

## ONAGAN, LE COMMERCE AU QUOTIDIEN

Filiale du Groupe Casino, Onagan crée des espaces commerciaux de proximité, attractifs, pérennes et sur-mesure.

4 traits de caractère constituent l'ADN d'Onagan :

### Créer des lieux de vie et de commerce pérennes

Dans les espaces commerciaux développés par Onagan, les consommateurs trouvent des bouquets de commerces et services qui répondent à leurs besoins et envies au quotidien.

### Aimer et vivifier le commerce :

Les projets Onagan associent enseignes nationales et commerçants indépendants et les font bénéficier des meilleures conditions pour développer leur activité.

### Etre acteurs et activateurs du développement local :

En lien étroit avec les acteurs locaux, les projets Onagan sont pensés pour être source de dynamisme pour le territoire, l'économie et les talents commerciaux.

### Contribuer aux équilibres locaux :

Les projets Onagan intègrent concrètement les principes du développement durable, de leur conception à leur réalisation. Ils se fondent dans l'environnement naturel et respectent les équilibres économiques locaux.

## ONAGAN ET LE GROUPE CASINO

### \_ Des moyens, des savoir-faire, des valeurs

Onagan est fier de faire partie du Groupe de distribution Casino : par son histoire centenaire, son assise et son dynamisme, il est gage de pérennité et de confiance. Ses valeurs et son engagement reconnu en faveur du développement durable nourrissent systématiquement notre démarche. Nous avons aussi la chance de bénéficier des savoir-faire de pointe des équipes immobilières du Groupe, qui garantissent à nos projets solidité et innovation.

### \_ Casino Supermarchés, enseigne référente et qualitative

La plupart des projets Onagan intègrent un Supermarché Casino, enseigne qui affirme sa vocation de facilitateur de vie quotidienne : pour ses clients, elle recherche toujours le meilleur équilibre entre qualité, prix, choix et plaisir.

Néo, le nouveau concept de Casino Supermarchés, préfigure le magasin de demain : en faisant de la considération pour les clients sa raison d'être, il propose des parcours de courses agréables, innovants et ergonomiques. La fraîcheur est un autre principe fondateur de Néo, avec pour ambition de créer un véritable espace marché.

## CENTRE VIE

Centre Vie est un nouveau concept de centre commercial imaginé par Onagan. Décliné selon les spécificités de chaque site, il s'adresse aux communes de toutes tailles désireuses de se doter d'espaces commerciaux de proximité, accueillants, pérennes et dynamiques.

Il propose, selon les sites, des innovations concrètes dans 4 domaines :

- **Un confort client haut niveau** : pour faire de chaque visite un plaisir.
- **Un prolongement de la ville** : pour favoriser le développement commercial et le rayonnement de la commune d'accueil.
- **Le commerce à l'honneur** : pour donner aux enseignes et aux commerçants les outils pour réussir.
- **Le respect de l'environnement et du cadre local** : pour s'intégrer et s'inscrire dans la durée.



## \_ CARTE DE FRANCE DES PROJETS ONAGAN (SÉLECTION)



Pour toute information, merci de contacter :

Pour Sète et Dammartin en Goële :

**Maïte Legeay-Astudillo**  
 Tél. : 01 53 70 50 98  
 Port : 06 08 63 67 66  
 Mail : mtlegeay@onagan.fr

Pour Marseille, Saint-Chamas et Aïme La Plagne :

**Bertrand Gaulé**  
 Tél. : 04 77 45 43 12  
 Port : 06 31 51 86 92  
 Mail : bgaule@onagan.fr

Pour Bormes-les-Mimosas et Latour-bas-Elne :

**Pierre-Olivier Dovis**  
 Tél. : 04 77 45 43 11  
 Port : 06 77 69 94 32  
 Mail : podovis@onagan.fr

GROUPE  
**Casino**  
 NOURRIR UN MONDE DE DIVERSITÉ

# LE COMMERCCE AU QUOTIDIEN

LA LETTRE DES  
CLIENTS ET  
PARTENAIRES

AUTOMNE 2009

#3

## ÉDITO

Onagan croit en une nouvelle manière de vivre et faire vivre les équipements commerciaux, facteurs d'aménagement du territoire, sources de développement économique, moteurs de la qualité de vie.

Onagan est acteur et activateur de l'économie locale : nous créons des projets à taille humaine, pérennes et sur mesure. Dans ces lieux de proximité et d'échange, les habitants trouvent des bouquets de commerces diversifiés qui répondent aux besoins locaux.

Nous réunissons enseignes et commerçants indépendants, qui bénéficient ainsi des meilleures conditions pour lancer ou développer leur activité.

Découvrez dans ce numéro une sélection de nos projets en cours et, sur notre site [www.onagan.fr](http://www.onagan.fr), l'ensemble de notre offre.

## SOMMAIRE

Sète : Quai Peyrade 01

Marseille : La Traverse 02

Saint-Chamas : Les Restanques de Berre 02

Dammartin-en-Goële : Le Relais de Chabannes 02

Bormes-les-Mimosas : La Passerelle 03

Latour-bas-Elne : La Onda 03

Aime La Plagne : Le Parvis des Iles 03

Carte de France des projets 04

### Quai Peyrade : Sète (34)

“ Une offre commerciale et de loisirs les pieds dans l'eau ! ”

Le projet consiste en la création d'un ensemble commercial novateur comprenant un Hyper Casino, 4 moyennes surfaces spécialisées, 21 boutiques et un pôle de restauration très étoffé mettant à l'honneur les spécialités sêtoises. Véritable lieu de vie et destination shopping plaisir pour les habitants du Bassin de Thau, le concept architectural du site célèbre l'identité méditerranéenne de la ville : auvents en forme de filets de pêche, façades colorées, ruelles et placettes chaleureuses, espaces de repos végétalisés et équipés de fontaines... Le projet proposera un haut niveau de confort client grâce aux innovations issues du concept

Centre Vie développé par Onagan. La conception des volumes, l'organisation des bâtiments, le choix des teintes et matériaux, le traitement paysager qualitatif, la récupération des eaux de pluie assurent au projet respect de l'environnement et intégration harmonieuse dans un cadre unique. Il contribue, en effet, à la renaissance du canal de la Peyrade qui deviendra une porte d'entrée agréable, vivante et conviviale vers le centre-ville de Sète. Le projet est idéalement situé en bordure de la RD 612, entrée et sortie de la ville de Sète, route de Montpellier, le long du canal de la Peyrade.

#### CHIFFRES CLÉS

Surface SHON	Zone de chalandise	Places de parking
14 220	110 000	545



Plus d'informations sur nos projets sur [www.onagan.fr](http://www.onagan.fr)

## La Traverse : Marseille Croix Rouge (13)

# “ Une offre commerciale ambitieuse qui a l'esprit de quartier ”

Le projet consiste en la création de 7 grandes et moyennes surfaces, 6 boutiques supplémentaires, une salle de remise en forme et un pôle de restauration.

Le concept architectural met en vedette une rue commerçante intérieure, la traverse, qui mène à un parc arboré équipé de bancs, fontaine et espaces de jeu.

Le projet se situe à la croisée des communes de Marseille (13<sup>ème</sup> arr.), Allauch et Plan de Cuques, à côté de l'Hyper Casino existant, boulevard Marcel Delprat.

CHIFFRES CLÉS		
Surface GLA 5 600	Zone de chalandise 110 000	Places de parking 336



RÉNOVATION ET EXTENSION D'UN HYPER CASINO EXISTANT (MAGASIN LEADER DE LA BRANCHE SUPERMARCHÉS) ET CRÉATION D'UN CENTRE COMMERCIAL COMPLÉMENTAIRE.

## Les Restanques de Berre : Saint-Chamas (13)

# “ Proximité, diversité, qualité ”

Les Restanques de Berre ont été pensées pour s'insérer harmonieusement dans un cadre remarquable de pinèdes et de maquis (vue sur l'étang de Berre, choix de matériaux locaux...) et proposer un haut niveau de confort.

Le nouvel espace commercial sera situé sur les bords de l'Étang de Berre, le long de la RD10, à la sortie de la ville de Saint-Chamas en direction de La Fare-les-Oliviers et Vitrolles.



CHIFFRES CLÉS		
Surface GLA 7 500	Zone de chalandise 34 000	Places de parking 245

CRÉATION D'UN ENSEMBLE COMMERCIAL COMPRENANT UN SUPERMARCHÉ CASINO, 3 MOYENNES SURFACES (BRICOLAGE, JARDINAGE, ÉLECTRODOMESTIQUE), UN CENTRE AUTO ET 8 BOUTIQUES.

## Le Relais de Chabannes : Dammartin-en-Goële (77)

# “ Un centre commercial sur-mesure pour les besoins du quotidien ”

Le projet s'inscrit dans le cadre de l'aménagement et du développement de la Z.A.C de Dammartin-en-Goële. Cette Z.A.C inclut la création de plus de 750 logements à dominante pavillonnaire d'ici 2018 et la création d'un lycée professionnel (2011).

Le Relais de Chabannes sera situé à 15 km de l'aéroport de Roissy, à l'angle de la RD 13 et de la route d'Ève.

CHIFFRES CLÉS		
Surface GLA 5 600	Zone de chalandise 40 000	Places de parking 215

CRÉATION D'UN ENSEMBLE COMMERCIAL DE PROXIMITÉ COMPRENANT UN SUPERMARCHÉ CASINO, 3 MOYENNES SURFACES (ÉQUIPEMENT DE LA MAISON, ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE, SPORTS) ET 5 BOUTIQUES.



## La Passerelle : Bormes-les-Mimosas (83)

# “ Un nouvel élan commercial ”

La Passerelle proposera différentes innovations en matière de confort client et d'animation commerciale : une esplanade, lieu de vie et de rencontre, une table d'orientation, des kiosques saisonniers, une aire de jeu, une borne infos...

Les enseignes et les commerçants bénéficieront de l'accessibilité et de la visibilité, toutes deux excellentes, du nouvel espace commercial : situé sur la principale entrée de ville de Bormes-les-Mimosas et du Lavandou, il est en prise directe avec 2 routes départementales très fréquentées.



CHIFFRES CLÉS		
Surface GLA 5 000	Zone de chalandise 30 000 (90 000 en été)	Places de parking 545

RÉNOVATION/EXTENSION D'UN SUPERMARCHÉ CASINO EXISTANT ET CRÉATION DE 3 MOYENNES SURFACES ET 11 BOUTIQUES COMPLÉMENTAIRES.

## La Onda : Latour-bas-Erne (66)

# “ Un projet commercial et architectural attractif ”

La Onda, c'est une nouvelle palette de commerces de proximité offerte aux habitants et aux touristes. La zone de chalandise passe de 25 000 à 70 000 personnes en période estivale.

La Onda est idéalement située entre Erne et la station balnéaire de Saint-Cyprien, le long de la RD 40, très fréquentée.

CHIFFRES CLÉS		
Surface GLA 2 200	Zone de chalandise 50 000	Places de parking 360



CRÉATION D'UN FORUM COMMERCIAL DE 11 BOUTIQUES ET 1 MOYENNE SURFACE, FACE AUX MAGASINS CASINO SUPERMARCHÉ (2500M<sup>2</sup>) ET WELDOM (2000M<sup>2</sup>).

## Le Parvis des Iles : Aime La Plagne (73)

# “ Nouveau pôle incontournable de la vallée de la Tarentaise ”

Parfaitement intégré à son environnement, le Parvis des Iles proposera, aux résidents de la vallée et aux touristes cheminant vers les stations alpines, un espace de vie et de détente très agréable avec aire de jeux, table d'orientation, bancs et espaces verts.

Le Parvis des Iles sera idéalement situé le long de la RD 90, à proximité des prestigieuses stations de ski de Courchevel, Méribel, Val Thorens, La Plagne, les Arcs, Tignes, Val d'Isère....

CHIFFRES CLÉS		
Surface GLA 8 500	Zone de chalandise 25 000	Places de parking 350 dont 110 couvertes

CRÉATION D'UN ENSEMBLE COMMERCIAL COMPRENANT UN SUPERMARCHÉ CASINO, 4 MOYENNES SURFACES (DONT UN MAGASIN WELDOM) ET 9 BOUTIQUES.

